



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة الحاج لخضر باتنة 1

كلية العلوم الإنسانية والعلوم الاجتماعية

قسم: علوم الإعلام والاتصال و علم المكتبات

برئاسة الدكتور: رحمانى سمير

ينظم الملتقى الوطني تحت عنوان:

**صورة الإسلام والمسلمين في وسائل الإعلام في ظل
المتغيرات الراهنة**



يومي 13-14 ديسمبر 2016

بقاعة المحاضرات بكلية العلوم الإسلامية

الإشكالية:

لقد عرف العالم مع بداية الألفية الجديدة العديد من الأحداث المؤثرة على مستوى العالم الإسلامي خصوصا، بداية بأحداث 11 سبتمبر 2001، مروراً بغزو العراق و أفغانستان... إلى غاية الأحداث التي تعرفها بعض الدول الإسلامية اليوم خاصة على مستوى الشرق الأوسط، وما صاحب هذه الأحداث الميدانية على مستوى الإعلام بشتى وسائله التقليدية و الحديثة، والتي عملت على تسليط الضوء على ما يجري بناء على توجهاتها الإيديولوجية، وأهدافها السرية و المعلنه، التي جعلت من معالجتها للأحداث تبرز على شكل أجنداث مختلفة.

وعلى هذا الأساس يعتبر الإسلام أحد أهم العناصر التي تحضى بحصة مهمة من الاهتمام الإعلامي على اعتباره الدافع أو المسبب لهذه الأحداث في نظر وسائل الإعلام التي أضحت تسوق مفاهيم مختلفة و متناقضة عن هذا الدين بناء على مصالحها الإيديولوجية وهو ما يؤدي إلى بناء مفاهيم ومعان ذهنية تتراكم لدى المتلقين لما تعرضه هذه الوسائل لتشكل صورا و مدركات ذهنية تعمل في النهاية على إنتاج سلوكيات علنية قد تكون مع أو ضد الإسلام.

وعليه سنحاول في هذا الإطار الإجابة على التساؤل التالي:

ما هي الصور التي يسوقها الإعلام بشتى وسائله ومصادره عن الإسلام؟

أهداف الملتقى:

- 1- الوقوف على أهم الأبعاد التي تشكل الصورة الذهنية للإسلام في وسائل الإعلام.
- 2- إبراز أوجه الاختلاف بين وسائل الإعلام المحلية والأجنبية في معالجتها للقضايا والأحداث المرتبطة بالإسلام.
- 3- تحديد الأساليب التقنية و الموضوعاتية المعتمدة في تسويق هذه الصور.
- 4- الوقوف على أنسب الطرق و النماذج في تسويق المعاني الصحيحة للإسلام.

محاور الملتقى:

- 1- الإطار النظري والمفاهيمي حول تسويق الصورة الذهنية عبر وسائل الإعلام.
- 2- معالم الصورة الذهنية للإسلام والمسلمين في الإعلام الغربي
- 3- واقع صورة الإسلام والمسلمين في الإعلام العربي والإسلامي بمختلف وسائله.
- 4- دور الإعلام الجديد في تشكيل معالم صورة الإسلام والمسلمين.
- 5- نماذج وتجارب، عن المواد الإعلامية المساهمة في رسم الصورة الصحيحة للإسلام.
- 6- آفاق صناعة صورة الإسلام والمسلمين في وسائل الإعلام المختلفة.

هيئة الملتقى:

الرئيس الشرفي: أ.د عبد السلام ضيف: مدير جامعة باتنة 1

رئيس الملتقى: د/سمير رحمانى

منسق الملتقى: د/ هادف مصطفى.

اللجنة العلمية:

□ أ.د نور الدين جبالي: عميد كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية باتنة 1. رئيسا

□ أ.د اجيم الطاهر: جامعة قسنطينة 3.

_ آخر أجل لاستقبال البحوث كاملة: 2016 /11 /30

_ الرد على البحوث: 2016 /11 /06.

تاريخ انعقاد الملتقى: 12 و13 ديسمبر 2016 بقاعة المحاضرات كلية العلوم الإسلامية .

ملاحظة:

ترسل الملخصات والمداخلات إلى البريد الإلكتروني التالي:

samirrahmani90@yahoo.fr